

KSIĘGA ZNAKU



MUZEUM
CZARTORYSKICH
W PUŁAWACH

SYMBOLIKA ZNAKU

Symbolika znaku to zestaw znaczeń i skojarzeń, które wiążą się z konkretnym elementem graficznym lub tekstem używanym w logo. Znaczenia te mogą być subiektywne i kulturowo uwarunkowane, a także zależą od kontekstu, w jakim logo jest używane. Oto kilka ważnych aspektów symboliki znaku:



M U Z E U M
C Z A R T O R Y S K I C H
W P U Ł A W A C H



Symbol Mitry książęcej

Korona najważniejsze insygnium koronacyjne królów polskich, symbol mistycznego pochodzenia władzy od Boga i suwerenności Królestwa Polskiego. Mitra książęca to nieodłączny symbol herbu książęcego rodu Czartoryskich.

Symbol Pogoni Litewskiej

Pogoń Litewska jest również symbolem Wielkiego Księstwa Litewskiego. Symbol ten został przyjęty przez wiele rodów szlacheckich, a także przez rody magnackie, takie jak Czartoryscy.

Symbol Świątyni Sybilli w Puławach

Symbol nawiązuje do budowli w kształcie rotundy wchodzącej w skład Zespołu Rezydencyjnego Książąt Czartoryskich w Puławach. Świątynia Sybilli jest pierwszym polskim muzeum pamiątek narodowych.

BUDOWA ZNAKU

Budowa znaku logo obejmuje różne elementy, które wspólnie tworzą spójną i rozpoznawalną identyfikację logo. Poniżej przedstawiam podstawowe elementy składowe budowy znaku.



PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU

Główna wersja logo to podstawowa, pełna forma graficznego znaku reprezentującego daną markę lub firmę. To wersja, która zawiera wszystkie główne elementy identyfikacyjne i graficzne, reprezentujące tożsamość wizualną marki. Główna wersja logo jest kluczowym narzędziem w budowaniu rozpoznawalności muzeum i komunikowaniu jej wartości oraz charakteru.



M U Z E U M
C Z A R T O R Y S K I C H
W P U Ł A W A C H

WARIANTY ZNAKU

Warianty logo to różne adaptacje lub modyfikacje podstawowego logo, które są tworzone w celu dostosowania się do różnych kontekstów, zastosowań lub specyficznych potrzeb. Oto kilka dopuszczalnych wariantów logo:



Alternatywne białe na tle granatowym



Kolorowe na tle białym

WARIANTY ZNAKU

Warianty logo to różne adaptacje lub modyfikacje podstawowego logo, które są tworzone w celu dostosowania się do różnych kontekstów, zastosowań lub specyficznych potrzeb. Oto kilka dopuszczalnych wariantów logo:



Monochromatyczne na tle czarnym



Monochromatyczne na tle białym

POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne znaku (ang. "clear space" lub "safe zone") to obszar wokół logotypu, który powinien być wolny od innych elementów graficznych, tekstu lub innych zakłóceń. To miejsce zapewnia przestrzeń potrzebną do zachowania czytelności, rozpoznawalności i estetyki loga, zwłaszcza gdy jest ono umieszczane w różnych kontekstach, mediach oraz na różnych nośnikach.



MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

Minimalne dopuszczalne wymiary logo, które można stosować w druku oraz na ekranach elektronicznych.



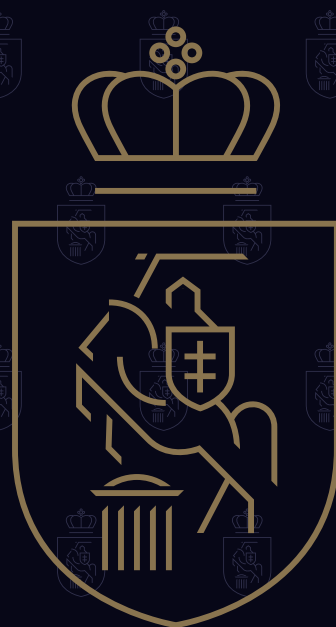
20 mm



240 pix

UŻYCIE SAMEGO HERBU

Warunkowo można stosować sam herb - sygnet. Stosowanie sygnetu jest uzasadnione w przypadku gdy jest on używany w materiałach związanych z Muzeum Czarторыskich w Puławach na: elementach dekoracji, wnętrz, oznaczeniach obiektów lub przedmiotów w tym eksponatów i gablot muzealnych, okładkach, tłoczeniach czy grawerach zasobów muzealnych. Można używać herbu w postaci subtelnych i delikatnych - stonowanych, ażurowych patternów w materiałach promocyjnych.



NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE ZNAKU

Aby zachować jednolitość identyfikacji, należy przestrzegać zasad użytkowania i odtwarzania znaku. Wszelkie samodzielne modyfikacje będą niekorzystnie wpływać na całość identyfikacji.

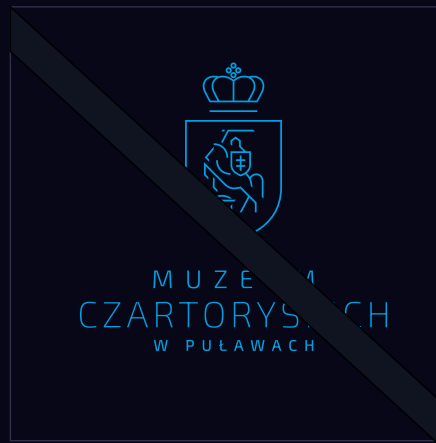
Poniżej przykłady niedozwolonych modyfikacji logo:



Skalowanie znaku bez zachowania proporcji.



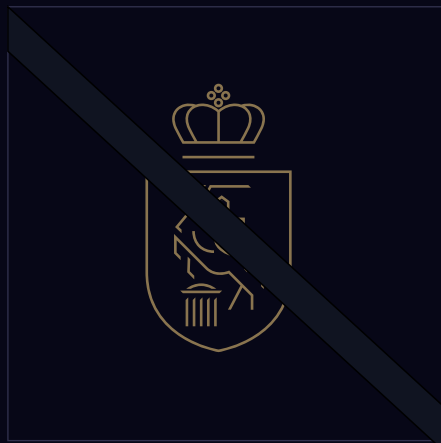
Stosowanie logo pod kątem.



Stosowanie innych kolorów w logo.



Zmiana proporcji różnych elementów logo.



Stosowanie samego sygnetu. Nie dotyczy wyjątków opisanych na poprzedniej stronie.



Dopisywanie lub zmienianie opisów logo.



Stosowanie logo bez sygnetu.



Modyfikacje lub usuwanie elementów logo.

KOLORYSTYKA

Należy stosować odpowiedni model kolorystyczny oraz paletę Kolorów odpowiednią w procesie drukowania lub stosowania w nośnikach cyfrowych. Przy konwersji między tymi modelami, może zachodzić pewna utrata intensywności i precyzji kolorów. Dlatego zalecane jest dostosowanie odpowiedniej palety kolorów do planowanych działań promocyjnych.

Cyfrowe

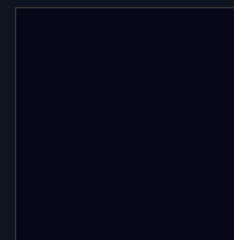
Kolory do stosowania cyfrowo są określone za pomocą kodów kolorów w formie wartości liczbowych w paletcie RGB. Dobór odpowiednich kolorów cyfrowych jest istotny w projektowaniu graficznym, gdzie wizualna reprezentacja informacji odgrywa kluczową rolę.



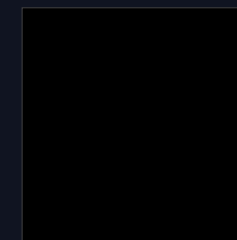
RGB: 131 117 78



RGB: 255 255 255



RGB: 240 22 41



RGB: 0 0 0

Drukowane

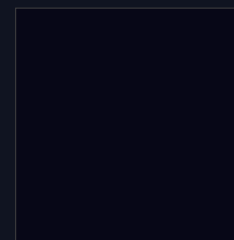
Kolory w modelu CMYK są kluczowe w procesie drukowania. Model CMYK jest powszechnie używany w druku, zwłaszcza w druku offsetowym i cyfrowym. Działa dobrze na papierze, a także na innych powierzchniach drukowanych.



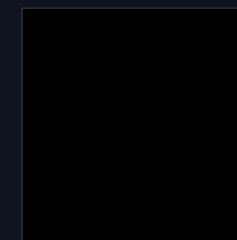
PANTONE 871 C



CMYK: 0 0 0 0



CMYK: 100 90 45 85



CMYK: 70 70 70 100

Aby zapewnić spójność i jednolitość graficzną identyfikacji należy zastosować kroje liternicze. W materiałach identyfikacji należy stosować krój: Exo 2. Używanie trzech różnych grubości (ciężkości) jednego fontu może być skutecznym środkiem w projektowaniu graficznym, projektowaniu stron internetowych i innych dziedzinach, gdzie typografia odgrywa kluczową rolę.

Exo 2

Bold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż Z
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () _ + - = [] { } \ | ; : ' " < > / ?

Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż Z
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () _ + - = [] { } \ | ; : ' " < > / ?

Light

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż Z
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () _ + - = [] { } \ | ; : ' " < > / ?